

■ Intergros

10 décembre 2009

rencontres
prospectives
Formation, emploi
& compétences

Intergros, le spécialiste des solutions emploi-formation
du commerce interentreprises



Enquête

Pratiques et besoins en formation dans les TPE du commerce interentreprises

Spécial TPE moins de 10 salariés

Enquête réalisée par



Pourquoi cette enquête?

■ Un contexte...

Les TPE (Très Petites Entreprises) , axe fort et historique pour INTERGROS

■ Un constat...

Amélioration de l'accès à la formation depuis 10 ans dans les TPE
mais marge de progression à réaliser encore importante

■ Des idées reçues à invalider ou confirmer... issues de nombreux rapports sur la formation

- les TPE ne forment pas leurs salariés par manque de temps
- les systèmes de financements sont trop complexes
- l'offre de formation est trop diffuse et insuffisamment adaptée
- les moyens et les enjeux sont mobilisés par les OPCA pour les grandes entreprises

Une démarche ambitieuse

- **10 entretiens préalables** à l'enquête avec des TPE sur la formation professionnelle afin de construire le questionnaire
- Un questionnaire adressé à **8 800 entreprises** (TPE) représentatives adhérentes d'INTERGROS et **n'ayant pas fait de demande de financement de formations depuis 2006**
- **1 040 entreprises répondantes** soit un taux de réponse de **12%**
- La finalité, après analyse des résultats, est de **définir les propositions opérationnelles** visant à attirer demain vers la formation les TPE qui en sont aujourd'hui éloignées
- **Un bilan** des actions mises en place sera réalisé fin 2010

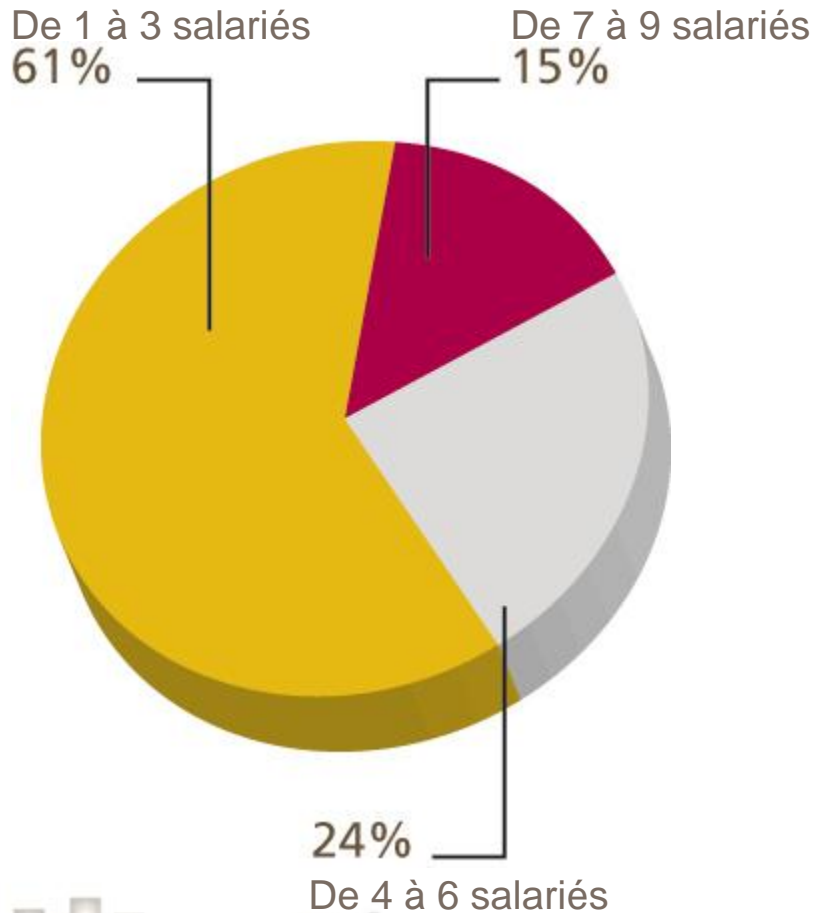
Partie 1

Caractéristiques des TPE du commerce interentreprises



TPE et salariés

Répartition des TPE par taille



32 000 TPE

110 100 salariés

3,4 salariés en moyenne par TPE

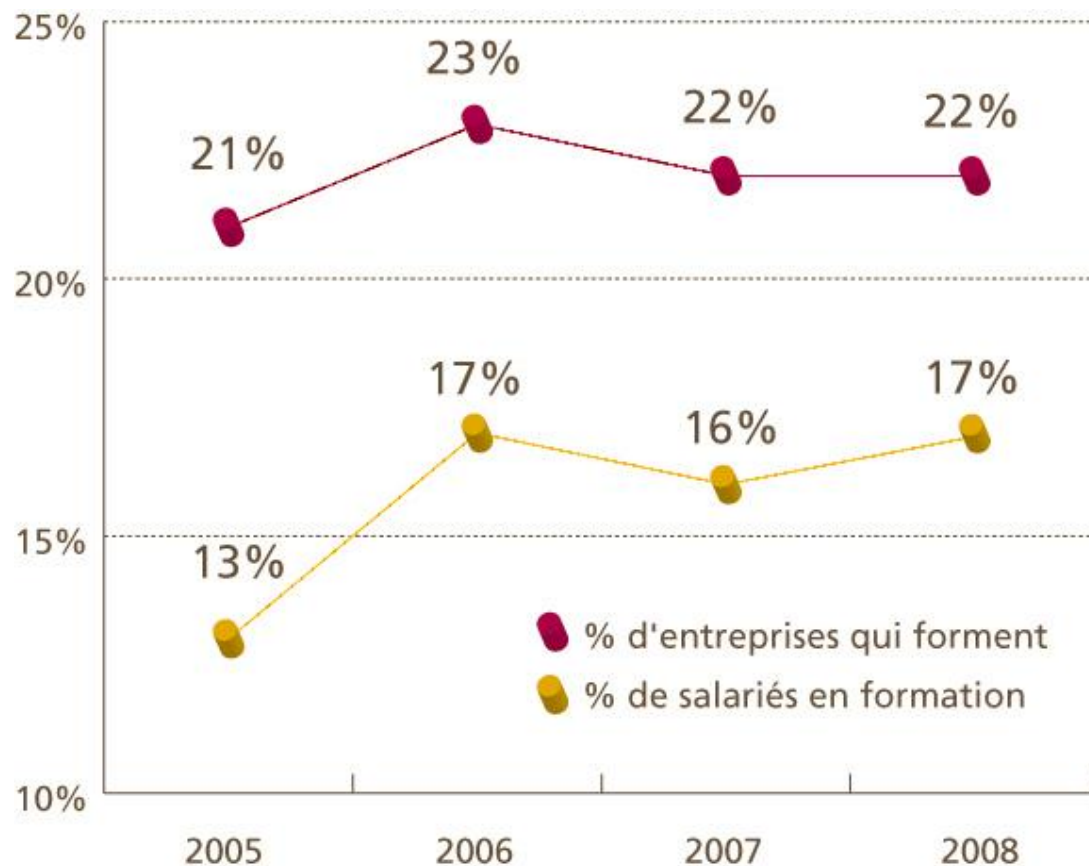
Plus de **50 %** des TPE localisées dans **3 régions** (IDF, Rhône-Alpes et PACA).

Source : OPCA Intergros

Accès à la formation

1 TPE sur 5 forme

1 salarié sur 6 est formé dans les TPE



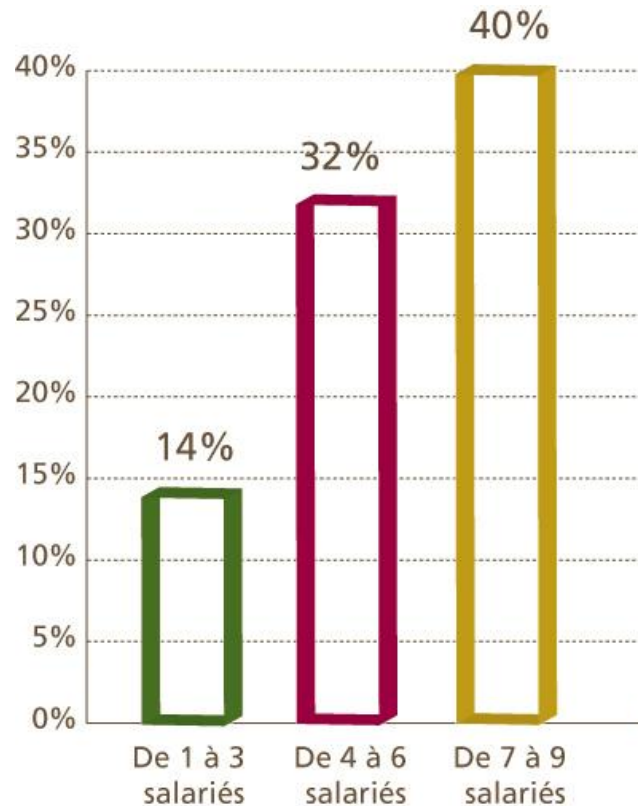
Source : OPCA Intergros

Intergros, le spécialiste des solutions emploi-formation du commerce interentreprises

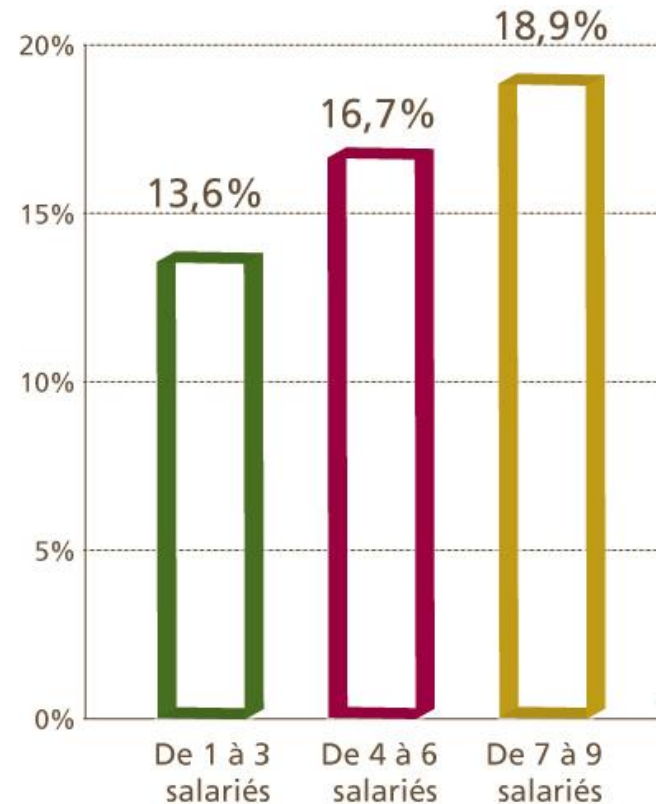


Accès à la formation

TPE qui forment selon leur taille



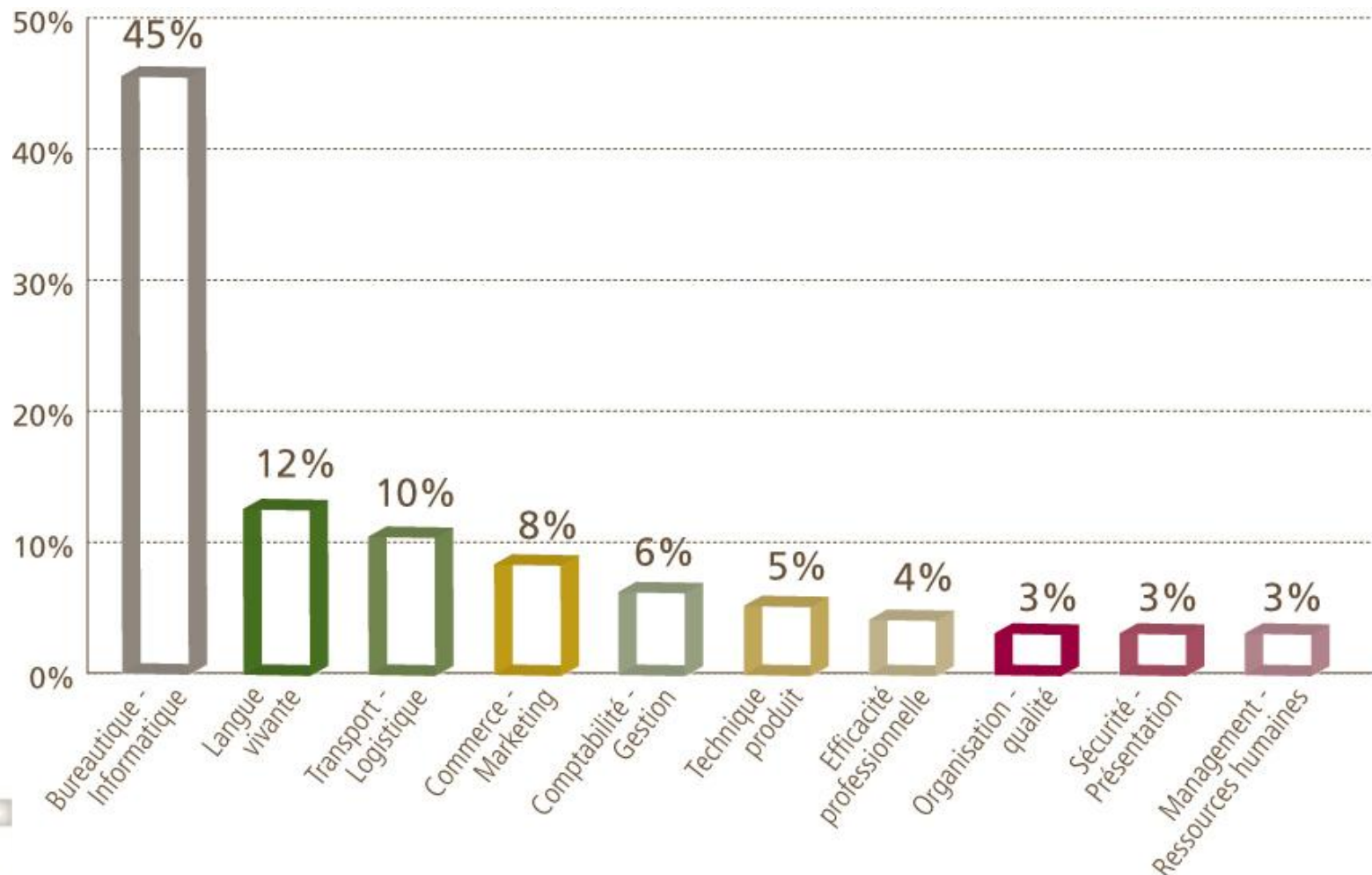
Taux de départ en formation selon la taille des TPE



Source : OPCA Intergros

Formations suivies en 2008

Répartition selon le nombre de stagiaires



Source : OPCA Intergros

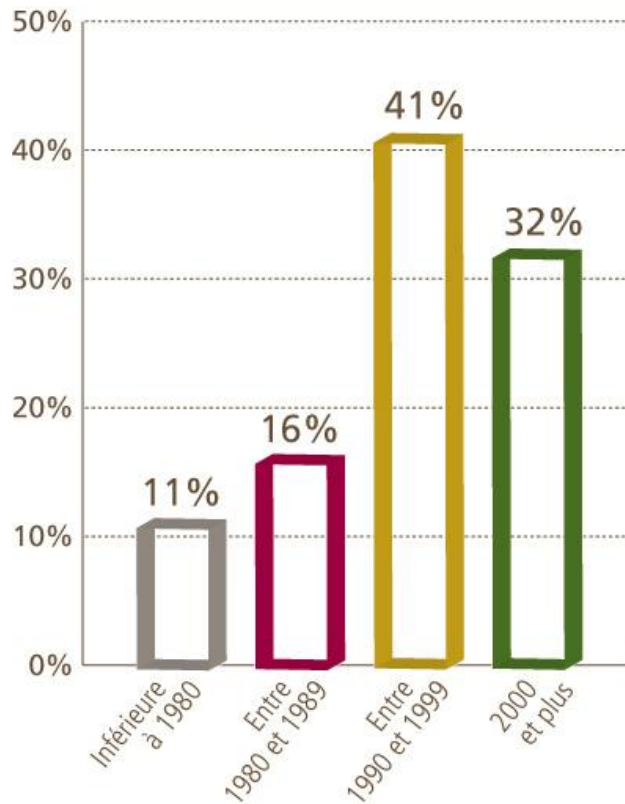
Partie 2

Pourquoi les TPE ne forment-elles pas ?
Une enquête pour analyser les pratiques et identifier les freins

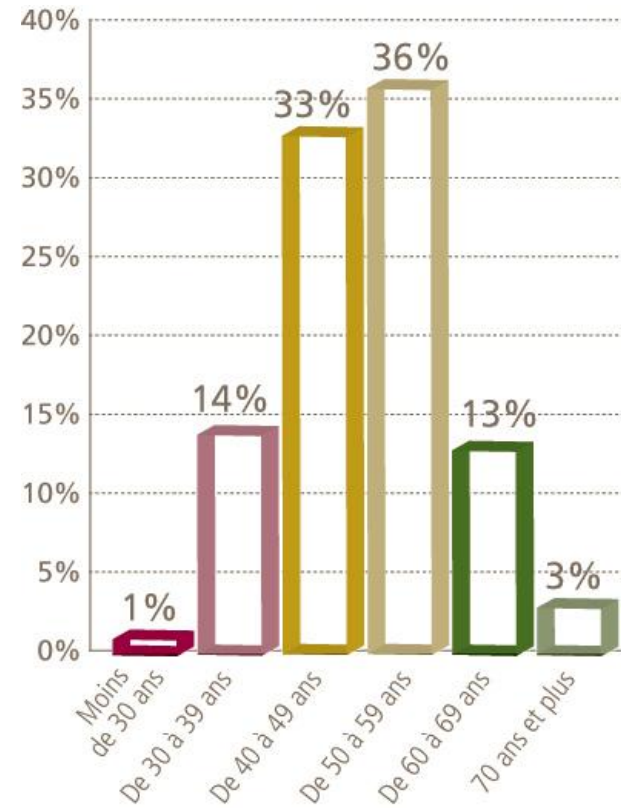


Profils des TPE et de leur dirigeant

Répartition des TPE selon leur année de création

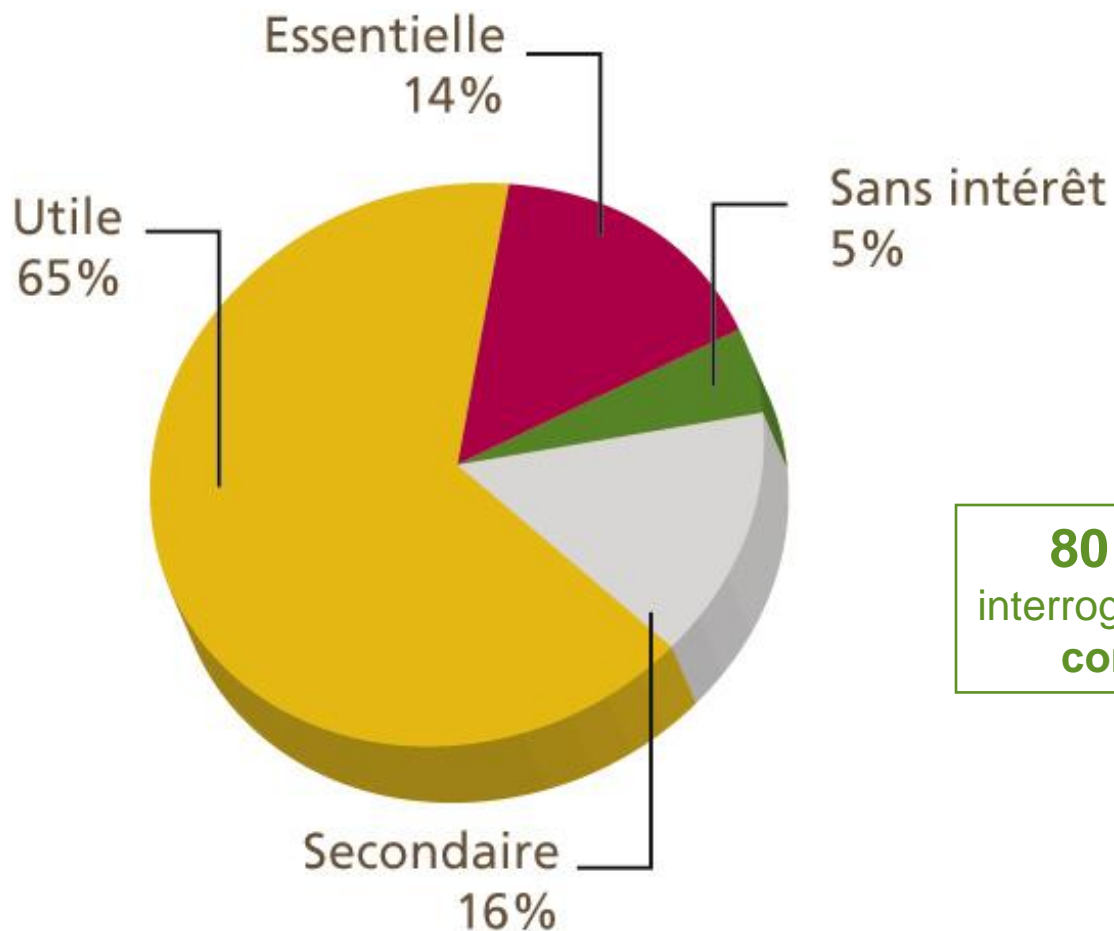


Âge moyen du dirigeant



Source : Enquête OCI

Perception de la formation par les dirigeants



80 % des dirigeants de TPE interrogées considèrent la formation comme essentielle ou utile.

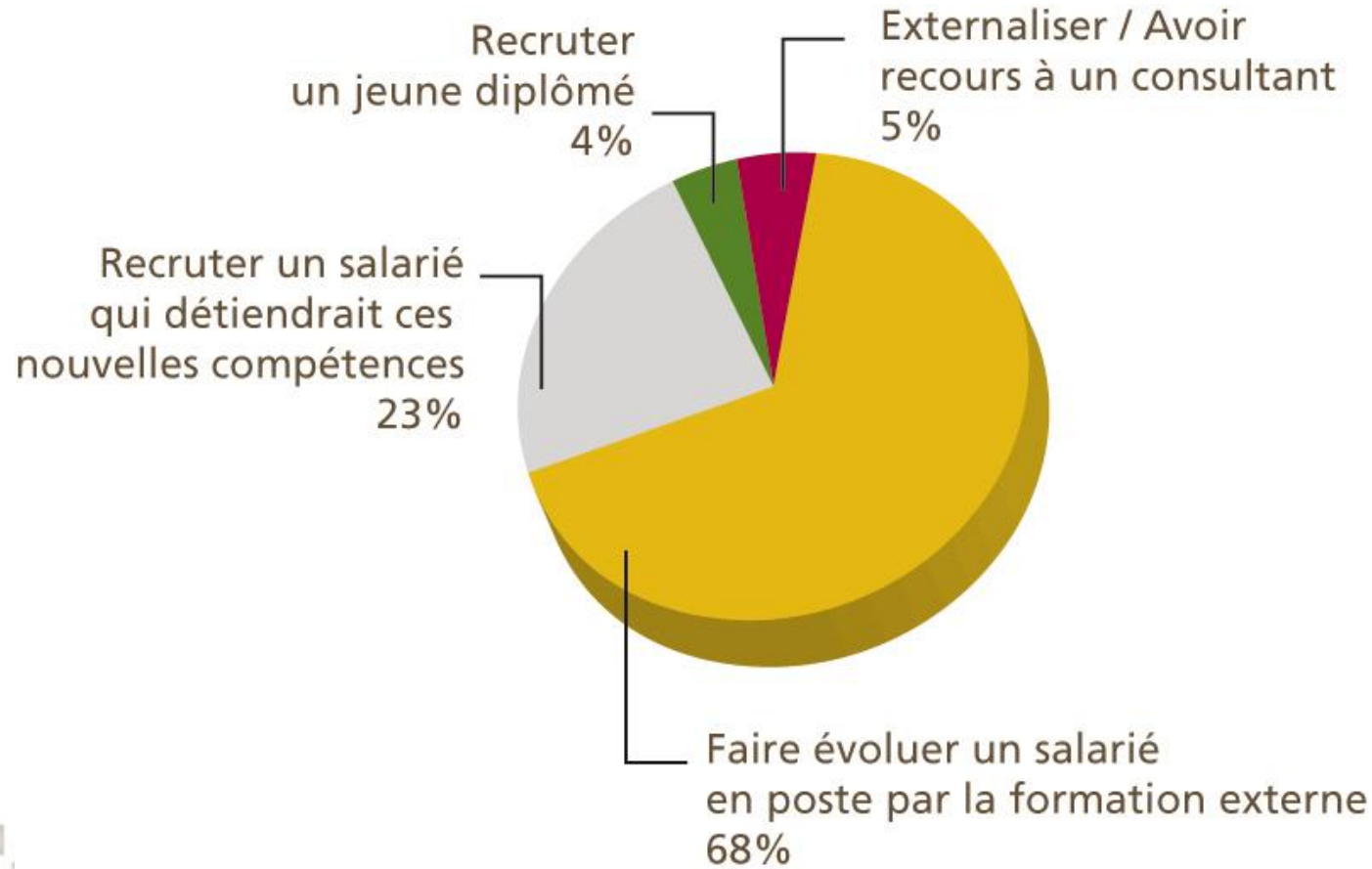
Source : enquête OCI

Intergros, le spécialiste des solutions emploi-formation du commerce interentreprises



Perception de la formation par les dirigeants

Quel est le meilleur moyen permettant d'acquérir de nouvelles compétences dans une entreprise ?



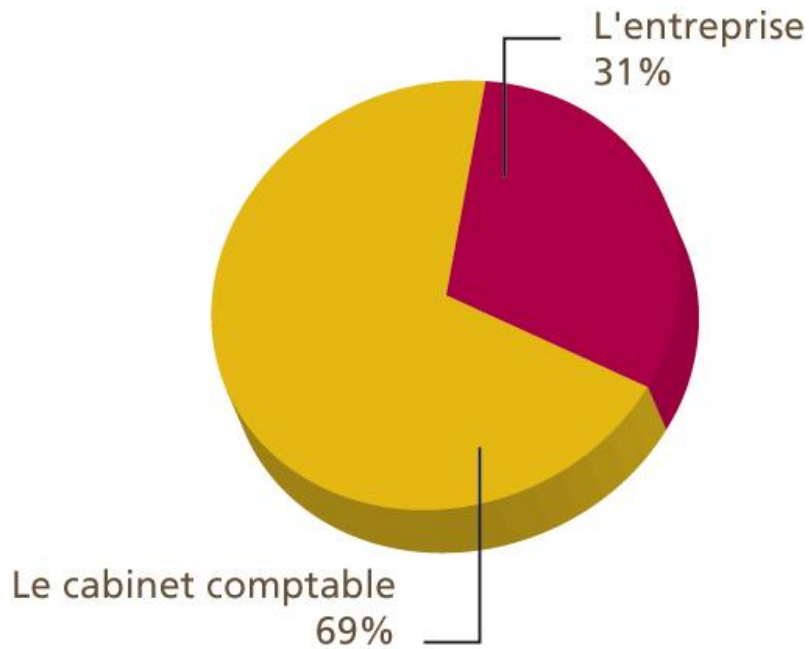
Source : enquête OCI

Intergros, le spécialiste des solutions emploi-formation du commerce interentreprises

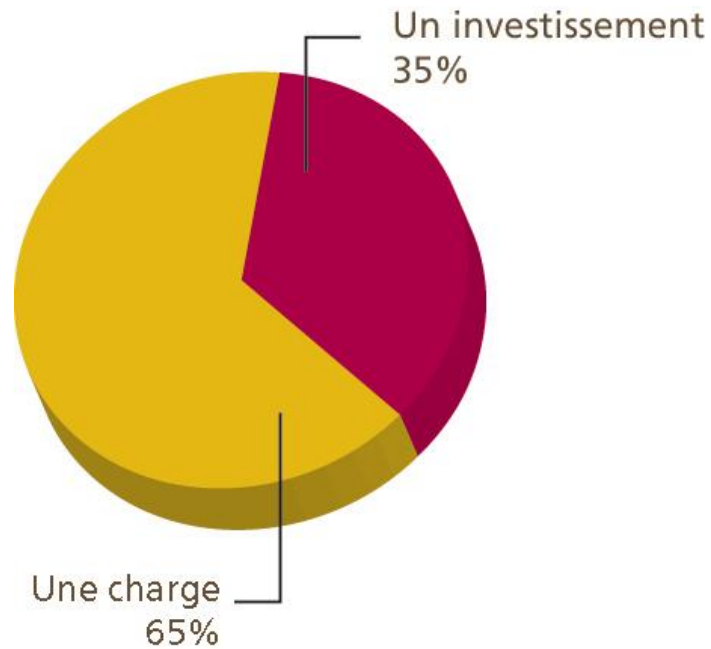


Perception de la contribution formation par les dirigeants

Qui remplit le bordereau de collecte ?



Cette contribution est pour vous ?



80 % des dirigeants de TPE **connaissent le montant de la contribution** formation versée à INTERGROS.

Source : enquête OCI

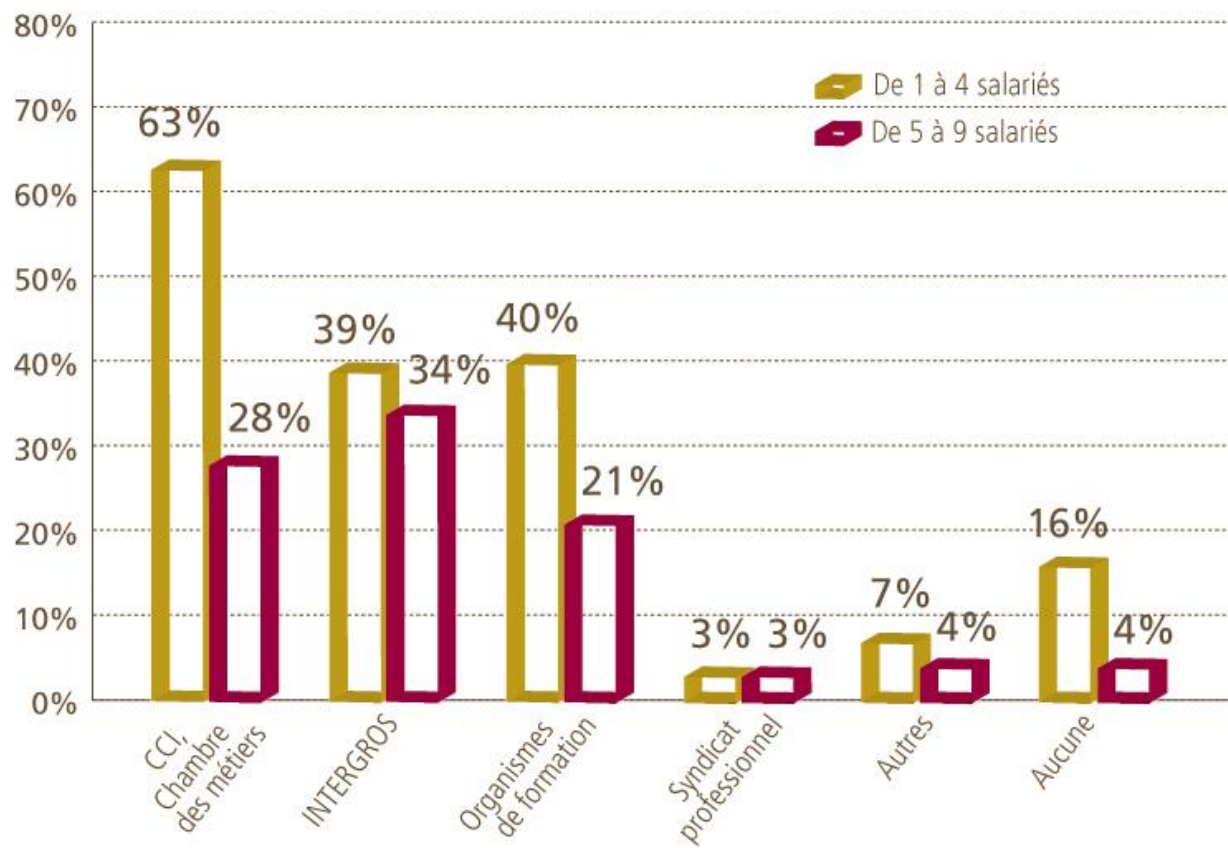
Intergros, le spécialiste des solutions emploi-formation du commerce interentreprises



Sources d'information sur la formation

62 % des TPE déclarent **recevoir régulièrement de la documentation** sur la formation professionnelle.

Principales sources d'information



(2 réponses possibles par entreprise)

Source : enquête OCI

Intergros, le spécialiste des solutions emploi-formation du commerce interentreprises



Connaissance INTERGROS

84 % des TPE interrogées **ne consultent pas le site Internet d'INTERGROS.**

Connaissez-vous l'offre de services proposée par votre OPCA ?

Offre de services	Oui	Non
Financement de la formation	39 %	61 %
Partenariat « organismes de formation »	26 %	74 %
Formations « Clés en main »	27 %	73 %

Source : enquête OCI

Intergros, le spécialiste des solutions emploi-formation du commerce interentreprises



Connaissance INTERGROS

Quels seraient vos centres d'intérêts ?

	Oui	Non
Séminaires/Réunions d'information	10 %	90 %
Documentation sur les dispositifs de formation	63 %	37 %
Formations organisées et financées par INTERGROS	60 %	40 %
Diagnostic des besoins en formation	14 %	86 %

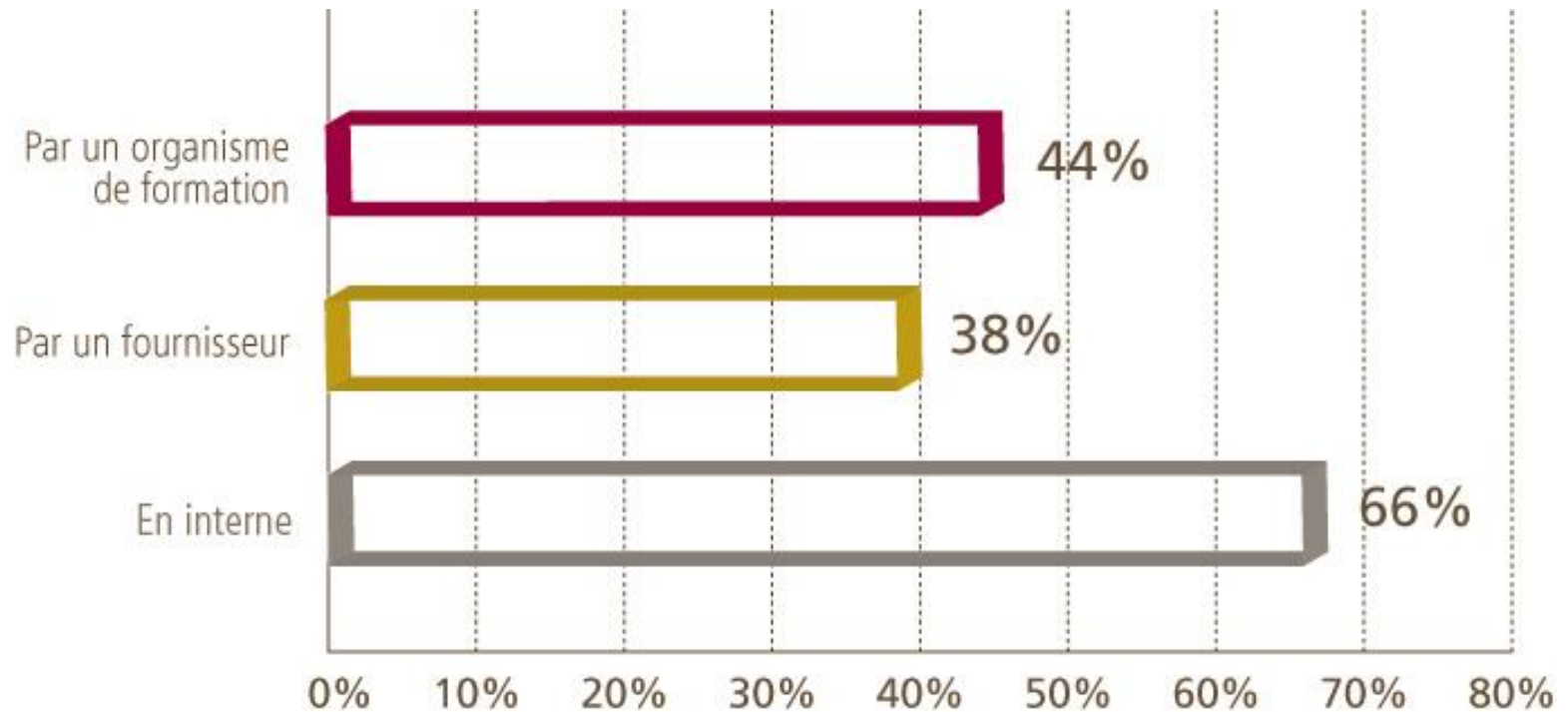
Source : enquête OCI

Intergros, le spécialiste des solutions emploi-formation
du commerce interentreprises



Pratiques de formation

49 % des TPE déclarent former leurs salariés



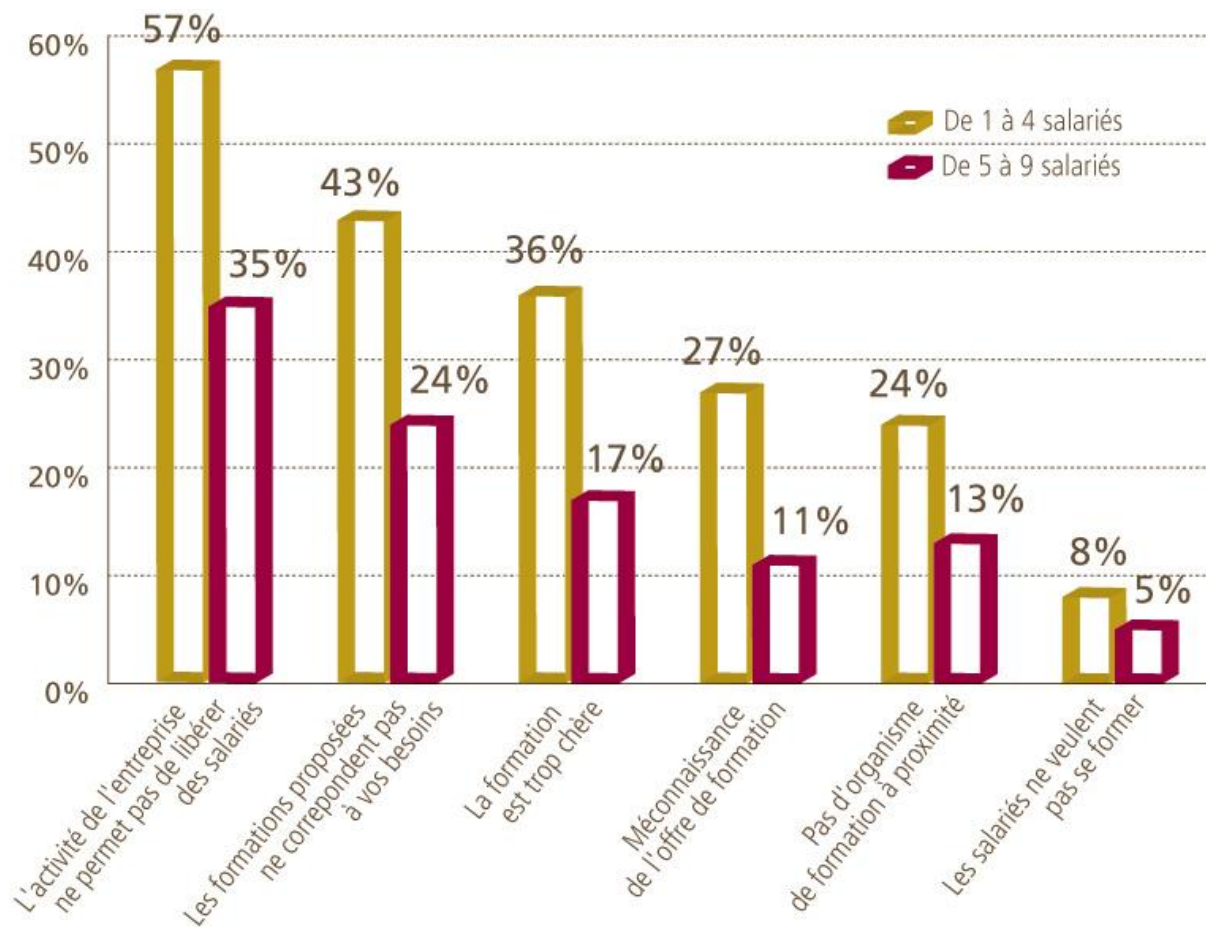
(3 réponses possibles par entreprise)

Source : enquête OCI

Intergros, le spécialiste des solutions emploi-formation du commerce interentreprises



Les principaux freins à la formation



(3 réponses possibles par entreprise)

Source : enquête OCI

Intergros, le spécialiste des solutions emploi-formation du commerce interentreprises



Satisfaction de la formation réalisée

75 % des TPE sont satisfaites par la formation suivie dans un organisme de formation.

Principaux motifs de déception pour 25% des entreprises insatisfaites

Motifs	%
Contenu de la formation différent des besoins	46 %
Niveau de compétences du formateur	31 %
Conditions de réalisation pas satisfaisantes	9 %

(plusieurs réponses possibles par entreprise)

Source : enquête OCI

Intergros, le spécialiste des solutions emploi-formation du commerce interentreprises



Difficultés face à l'offre de formation

31% des TPE rencontrent des difficultés pour trouver un organisme de formation...

... et **43%** d'entre elles éprouvent des difficultés pour trouver la formation en adéquation avec leurs besoins.

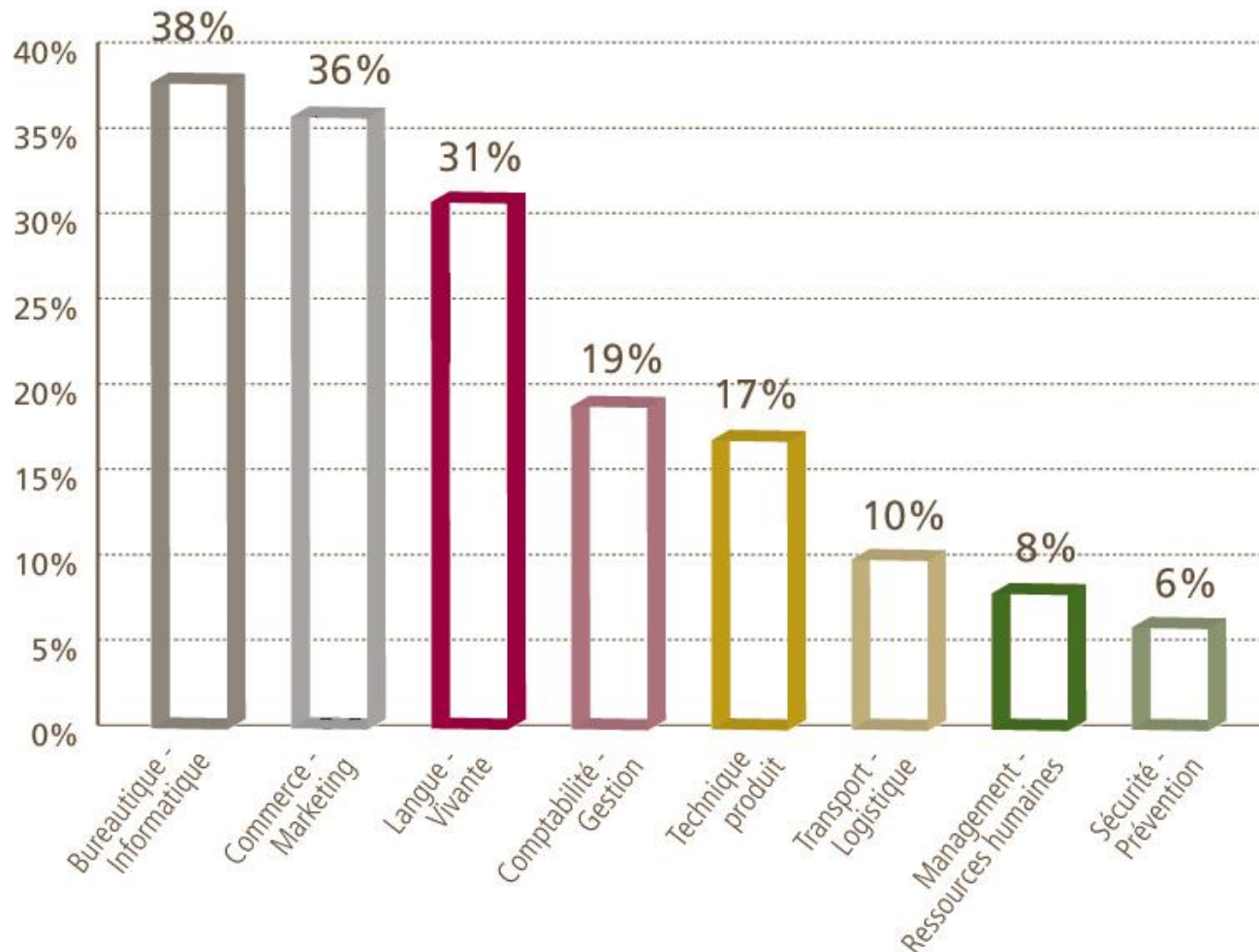
Source : enquête OCI

Intergros, le spécialiste des solutions emploi-formation
du commerce interentreprises



Besoins en formation

53 % des TPE déclarent avoir des besoins en formation



(plusieurs réponses possibles par entreprise)

Source : enquête OCI

Intergros, le spécialiste des solutions emploi-formation du commerce interentreprises

Gestion des ressources humaines

Plus de **8 TPE sur 10** déclarent :

- Ne pas avoir de difficulté pour identifier les besoins de formation de leurs salariés
- Disposer en interne de compétences nécessaires

Vous rencontrez des difficultés pour :

	Oui	Non
Recruter des salariés	35 %	65 %
Transmettre les savoir-faire dans votre entreprise	15 %	85 %
Fidéliser vos salariés	8 %	92 %
Anticiper les départs de vos salariés (retraite, ...)	7 %	93 %

Source : enquête OCI

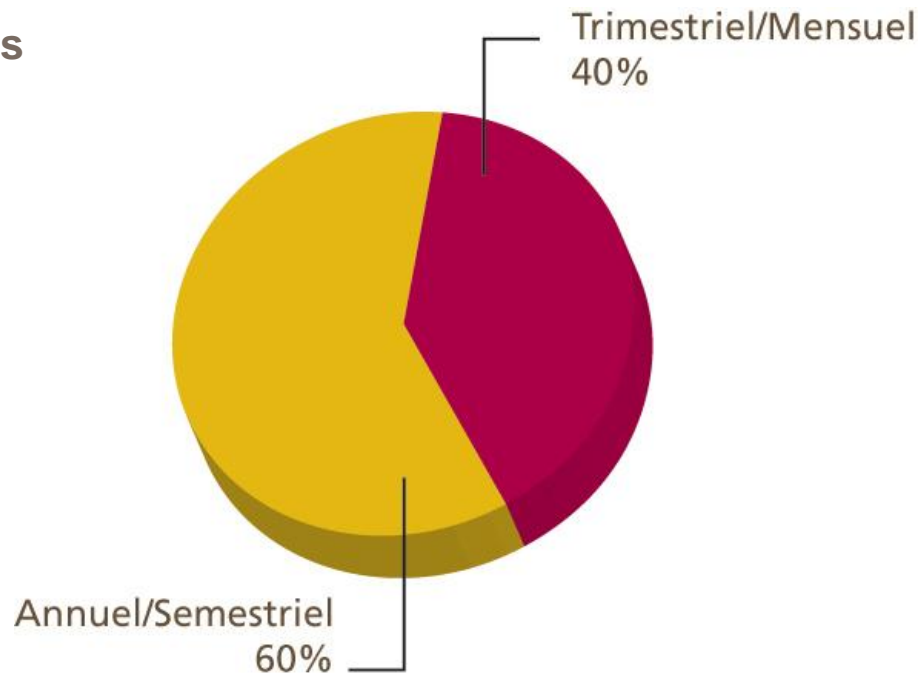
Intergros, le spécialiste des solutions emploi-formation
du commerce interentreprises



Gestion des ressources humaines

48 % des dirigeants de TPE organisent un entretien individuel avec leurs salariés...

Fréquence des entretiens



...et 59 % évoquent la formation au cours de ces entretiens

Source : enquête OCI

Intergros, le spécialiste des solutions emploi-formation du commerce interentreprises



Gestion des ressources humaines

Connaissez-vous les dispositifs suivants ?

	Oui	Non
Droit Individuel à la Formation (DIF)	68%	32%
Bilan de compétences	62%	38%
Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)	50%	50%
Entretien professionnel	46%	54%
Contrat de professionnalisation	39%	61%
Période de professionnalisation	23%	77%

Source : enquête OCI

Intergros, le spécialiste des solutions emploi-formation
du commerce interentreprises



Partie 3

Synthèse et Plan d'action



Apports de l'enquête

Les « + »

- **80%** des TPE ont une **vision positive de la formation**
- **82%** déclarent que **les compétences** de leurs salariés sont suffisantes
- **1 TPE sur 2** exprime des **besoins de formation** et plus particulièrement sur des formations « Cœur de métier »
- **1 TPE sur 2** dit **former ses salariés** dont les 2/3 « en interne »
- **86%** des TPE n'ont pas de difficulté pour identifier les **besoins en formation** de leurs salariés
- **60%** des TPE sont intéressées par **des formations organisées par INTERGROS** et par des informations sur **les dispositifs**

Apports de l'enquête

Les « - »

- **65%** des TPE perçoivent leur contribution comme une **charge**
- **43%** des TPE éprouvent des **difficultés à identifier l'offre de formation en adéquation avec leur besoin**
- Près des **3/4** des TPE déclarent **mal connaître l'offre de service d'INTERGROS**
- **L'entretien individuel** ne joue pas pleinement son rôle
- La pyramide des âges **des dirigeants**

Plan d'action : axe 1 - Formaliser / Structurer / Outiller / Élaborer

« Les TPE ont une vision positive de la formation »

« les TPE forment leurs salariés »

Objectifs :

- **Formaliser** les pratiques de formation interne
- **Structurer** la gestion des ressources humaines
- **Anticiper** le départ à la retraite du chef d'entreprise

Actions:

- **Encourager** les formations de tuteur et de formateur interne
- **Élaborer** un guide des bonnes pratiques de la formation interne
- **Outiller** les entreprises pour bâtir leurs fiches de postes
- **Promouvoir** les outils d'aide à la conduite d'entretien et à l'évaluation des compétences
- **Accompagner** le chef d'entreprise dans la transmission de son entreprise

Plan d'action : axe 2 - Informer / Rassurer / Développer / Adresser

« Les TPE informées forment davantage »

« Les TPE manquent d'information »

Objectifs :

- **Inform** régulièrement sur les dispositifs et l'offre de services
- **Rassurer** sur les modalités de prise en charge de la formation et la simplicité des démarches administratives
- **Développer** le trafic du site Internet

Actions:

- **Développer** une base de données qualifiée (mail et fax)
- **Adresser** une newsletter spéciale TPE trimestrielle à tous les adhérents employant moins de 10 salariés
- **Ajuster** les vecteurs d'information sur les dispositifs et offres de service

Plan d'action : axe 3 - Adapter / Proposer / Renforcer / Animer

« Les TPE ont des besoins de formation »

« L'offre de formation externe doit être plus attractive »

Objectifs :

- **Adapter** les contenus de formations aux spécificités des métiers du commerce de gros et international et aux publics des TPE

Actions:

- **Renforcer** des partenariats avec les organismes et simplifier les modalités administratives
- **Proposer** une offre renouvelée d'actions collectives « clés en main »
- **Animer** et former les réseaux d'organismes de formation partenaires
- **Réaliser** des enquêtes en ligne d'identification des besoins et d'évaluation de la qualité des formations



<http://www.intergros.com>



<http://www.observatoire-oci.org>