



CAMPAGNE DE COLLECTE 2019

CHIFFRES CLÉS DU BILAN DE LA CAMPAGNE 2018

COLLECTE GLOBALE	TAXE D'APPRENTISSAGE
290 MILLIONS	62 MILLIONS
D'EUROS COLLECTÉS	D'EUROS COLLECTÉS

UNE NOUVELLE CAMPAGNE À DESTINATION DES EXPERTS-COMPTABLES



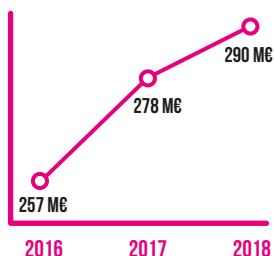
OPCA
intergros

COMMERCE DE GROS
ET INTERNATIONAL

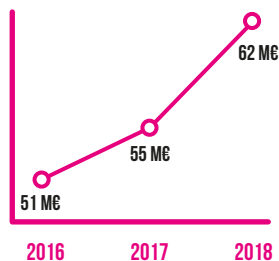
**SIMPLIFIER LA FORMATION
FACILITER L'EMPLOI**

UNE AUGMENTATION RÉGULIÈRE DE LA COLLECTE ENTRE 2016 ET 2018

COLLECTE GLOBALE ÉVOLUTION 2016 / 2018



TAXE D'APPRENTISSAGE ÉVOLUTION 2016 / 2018



UNE PROGRESSION CONTINUE

Les chiffres l'indiquent clairement, les montants collectés par Intergros lors de ses campagnes annuelles ne cessent de progresser. La collecte globale augmente de plus de 12 % entre 2016 et 2018. La collecte de la taxe d'apprentissage évolue encore davantage avec plus de 20 % sur la même période. Parallèlement, les entreprises sont de plus en plus nombreuses à effectuer leurs démarches en ligne conduisant à une hausse de 114 % des versements entre 2017 et 2018.

FORTE PROGRESSION DES VERSEMENTS EN LIGNE ENTRE 2017 ET 2018

COLLECTE GLOBALE



VERSEMENTS
EN LIGNE

ENTREPRISES
VERSANTES EN LIGNE

+ 114 % **+ 60 %**

TAXE D'APPRENTISSAGE



VERSEMENTS
EN LIGNE

ENTREPRISES
VERSANTES EN LIGNE

+ 57 % **+ 49 %**

LA CAMPAGNE 2019

Comme chaque année Intergros édite en novembre et décembre tous les supports de communication nécessaires à la campagne de collecte...

En 2019, celle-ci met en avant les femmes et les hommes des entreprises du secteur du négoce BtoB sous la forme d'une mosaïque de portraits et de métiers. Une manière simple d'exprimer la proximité entre Intergros et les entreprises du négoce BtoB.

Nouveauté 2019, un autocollant sera joint au bordereau. Il permettra aux entreprises d'afficher leur soutien au programme développé par Intergros et CGI pour l'emploi et la formation dans le négoce BtoB.

LA MOSAÏQUE



LE POST-IT



LE BORDEREAU

En 2019, un post-it jaune vif est à nouveau apposé sur le bordereau.

Il est à la disposition des chefs d'entreprise, ainsi ils pourront sensibiliser leurs experts-comptables à l'importance de choisir Intergros, collecteur unique du négoce BtoB.

LE COMMUNIQUÉ



LA COMMUNICATION DESTINÉE AUX EXPERTS-COMPTABLES

Comme l'an passé, Intergros cherche à sensibiliser les chefs d'entreprises et leurs experts-comptables à l'importance de verser la Taxe d'apprentissage à l'OCTA de branche. Parution d'un publi-communié sous forme de double page dans les numéros de janvier et février de la *Revue Française des Experts-comptables*.

LE CALENDRIER



CAMPAGNE TAXE D'APPRENTISSAGE

NOVEMBRE 2019

• **Argumentaire** conseillers

JANVIER/FÉVRIER 2019

• Parution du **Communiqué** à destination des experts-comptables dans la *Revue française de comptabilité*

8 JANVIER 2019

• **1^{er} emailing** TA

CAMPAGNE COLLECTE

15 JANVIER 2019

Réception des **bordereaux** dans les entreprises

Information sur la campagne de collecte aux fédérations professionnelles

Communication en ligne :

- **Page dédiée aux contributions** : www.contributions.intergros.com
- **Mode d'emploi vidéo** de la déclaration en ligne
- **Lightbox** sur monEspace
- **Bannière** sur la page d'accueil du site Intergros
- **Bannière** sur les mails sortants

COMMUNICATION DIFFUSÉE AUX ENTREPRISES

DU 15 JANVIER AU 28 FÉVRIER 2019

E-mailings successifs selon un calendrier séquencé, avec un nouveau message à chaque envoi

- Annonce du lancement de la campagne (mise à disposition du module en ligne)
- Newsletters d'information aux TPE et PME
- Invitation à déclarer les contributions en même temps que la DADS
- Information sur le dispositif de paiement en ligne
- Relance à J-4 (lundi 25 février)

FIN DE CAMPAGNE

Envoi du **reçu libérateur** pour la formation professionnelle continue et la taxe d'apprentissage



COMMERCE DE GROS
ET INTERNATIONAL

SIMPLIFIER LA FORMATION
FACILITER L'EMPLOI