

Les métiers de la logistique, au cœur de la performance des entreprises de négoce « BtoB »



Par Michel Mourgue-Molines,
directeur général d'Intergros,

Le « savoir distribuer » : une fonction de premier plan

Les métiers du négoce BtoB ne sont pas constitués de la seule fonction commerciale ; les métiers du transport et de la logistique représentent un tiers des effectifs du secteur. Acteurs du développement des territoires, les grossistes approvisionnent quotidiennement leurs clients professionnels avec un maillage territorial unique, des grandes métropoles jusqu'aux communes rurales.

Le « savoir distribuer » est essentiel pour les entreprises du négoce « BtoB ». Elles assurent une mise à disposition rapide des produits commandés dans la quantité souhaitée, quels que soient le volume et la diversité des commandes.

Avec le e-commerce, de nouveaux canaux de distribution se développent, nécessitant davantage d'agilité logistique. Traiter d'importantes commandes programmées à l'avance ne requiert pas une organisation identique à celle permettant de prendre en charge des petites commandes en ligne, voire des besoins de réassort non programmés.

La montée en compétences des professionnels comme condition de l'agilité logistique

Pour les équipes logistiques, les enjeux liés au pilotage des activités prennent de l'importance, les outils digitaux faisant évoluer les process et les organisations. Aujourd'hui, ils permettent de calculer finement les coûts des activités logistiques et de mesurer leurs performances dans une optique de « service client ». Demain, ils permettront également d'évaluer avec plus de précision l'impact environnemental des activités logistiques.

Plusieurs métiers sont concernés par ces évolutions. Les gestionnaires de stocks dont les effectifs se développent, les chefs d'équipe et les managers logistiques dont les besoins en compétences, notamment managériales, se renforcent. En première ligne de la relation client, les chauffeurs livreurs, ont pour mission d'offrir une expérience « sans couture » et de prendre en compte les spécificités et les attentes de chaque client professionnel.

L'Observatoire des métiers d'Intergros, en appui à la construction des certifications de branches

La branche des commerces de gros a fait appel à l'expertise de l'Observatoire des métiers d'Intergros pour la création des CQP « chef d'équipe logistique » et « manager d'équipe logistique ». Ces nouveaux CQP sont tous accessibles par la formation et la VAE. Un engagement au service des branches professionnelles également attendu de la part des futurs opérateurs de compétences. La Loi pour la Liberté de choisir son avenir professionnel renforce leur rôle en matière d'appui technique pour la mission de certification confiée aux branches. ■